



ISTITUTO COMPRENSIVO STATALE 2° MASSAIA

Corso Umberto I°, 70 - 80046 San Giorgio a Cremano (NA)
Ufficio Segreteria Tel. 081472383 - Fax 081276440 - Dirigenza 081276410
Codice Fiscale 95186700639 - Codice Meccanografico NAIC8FE00Q - Sito Web: ic2massaia.gov.it

Prot. n. 1332/B32

San Giorgio a Cremano, 29 febbraio 2016

**Ai Docenti della Scuola Sec. I grado
Card. G. Massaia
AL SITE**

**Oggetto: Progetto Qualità a.s. 2015/2016
Bando di concorso INFORMATICANDO 3[^] ED.**

Si comunica che il Polo Qualità di Napoli insieme all'AICA ha indetto il bando di concorso in oggetto per gli studenti della Scuola Sec. di I grado e II grado con le seguenti finalità:

- Promuovere lo sviluppo delle competenze logico-riflessive e delle capacità critiche e creative;
- Sviluppare le capacità di documentazione e comunicazione attraverso l'uso delle nuove tecnologie;
- Favorire il pensiero sociale e lo spirito di cittadinanza attiva;
- Coltivare il senso di responsabilità nell'uso critico delle tecnologie applicate ai bisogni reali delle persone;
- Promuovere lo sviluppo delle competenze digitali;
- Assumere il principio collaborativo come pratica di studio e di lavoro.

La sezione rivolta alle scuole secondarie di primo grado si riferisce alle tematiche EXPO 2015 che metta in luce quanto le tecnologie informatiche, incidendo sui processi di informazione, contribuiscano alla valorizzazione globale dei prodotti tipici del proprio territorio provinciale/comunale. La Nostra Istituzione è invitata a presentare progetti multimediali/spot su dette tematiche attraverso la produzione di videoclip, percorsi multimediali, prodotti offline oppure online, fruibili da principali player (VLC, Media player) o browser.

Nella Sezione EXPO 2015 verranno assegnati complessivamente 2 premi del valore di € 500 ciascuno.

I docenti interessati a partecipare devono comunicare entro **il 4 marzo** la loro disponibilità. Si allega il bando.

Per ulteriori informazioni visitare il sito <http://www.qualitascuola.com> alla sezione Bandi e Concorsi.



Il Dirigente Scolastico

De Rosa Vincenzo



**Ministero dell'Istruzione,
dell'Università e della Ricerca**
Ufficio Scolastico Regionale per la Campania



AICA

Associazione Italiana per l'Informatica
ed il Calcolo Automatico

BANDO DI CONCORSO

INFORMATICANDO - 3[^] edizione

**PER GLI STUDENTI DELLE SCUOLE SECONDARIE DI PRIMO E SECONDO GRADO
DELLA REGIONE CAMPANIA
ANNO SCOLASTICO 2015-2016**

Regolamento del concorso

Art. 1 - Finalità

- ✓ Promuovere lo sviluppo delle competenze logico-riflessive e delle capacità critiche e creative;
- ✓ Sviluppare le capacità di documentazione e comunicazione attraverso l'uso delle nuove tecnologie;
- ✓ Favorire il pensiero sociale e lo spirito di cittadinanza attiva;
- ✓ Coltivare il senso di responsabilità nell'uso critico delle tecnologie applicate ai bisogni reali delle persone;
- ✓ Promuovere lo sviluppo delle competenze digitali;
- ✓ Assumere il principio collaborativo come pratica di studio e di lavoro.

Art. 2 Destinatari del bando

Destinatari del bando sono gli studenti della scuola secondaria di primo e secondo grado dell'anno scolastico 2015/2016.

Art. 3 – Sezioni

Sono previste **due sezioni**:

- Sezione rivolta alle **scuole secondarie di primo grado** e al **biennio delle scuole secondarie di secondo grado** sulle tematiche **EXPO 2015** che metta in luce quanto le tecnologie informatiche, incidendo sui processi di informazione, contribuiscano alla **valorizzazione globale dei prodotti tipici del proprio territorio provinciale/comunale**;
- Sezione rivolta alle **scuole secondarie di secondo grado** che racconti il percorso di **alternanza scuola – lavoro** realizzato nel corrente anno scolastico.

Gli Istituti scolastici sono invitati a presentare progetti multimediali/spot su dette tematiche attraverso la produzione di videoclip, percorsi multimediali, prodotti offline oppure online, ecc., fruibili dai principali player (VLC, Media player) o browser

Art. 4 - Modalità di partecipazione

Le scuole che intendono partecipare dovranno:

- individuare un docente referente che supporterà gli studenti nella costruzione del prodotto.
- consegnare i prodotti realizzati, brevi manu o per raccomandata, all'USR per la Campania – Polo Qualità di Napoli, Via Bosco di Capodimonte 75 B – Napoli, corredati dalla relativa scheda (allegato 1) entro e non oltre il 27 maggio 2016. In ogni elaborato dovrà essere presente l'intestazione “CONCORSO AICA/USR per la Campania a.s. 2015/16”

Non sono ammesse opere che partecipino ad altri concorsi e prodotti già pubblicati in internet. Tutti i materiali consegnati non saranno restituiti.

Art. 5 - Valutazione

Un'apposita commissione costituita dal direttore dell'AICA composta da un rappresentante dell'USR per la Campania e da due rappresentanti dell'AICA valuterà i lavori pervenuti ed assegnerà complessivamente 6 premi del valore di 800 euro; tre per ciascuna delle sezioni previste dal bando. Il premio è destinato alla classe partecipante che presenta il prodotto.

I prodotti pervenuti saranno valutati secondo i seguenti criteri:

- * attinenza alle finalità del bando;
- * grado di innovazione nella didattica
- * qualità della fotografia, degli effetti e della base musicale;
- * prodotto finale (significatività, creatività, trasferibilità).

Art. 6 Premi

Nella **Sezione EXPO 2015** verranno assegnati complessivamente **4 premi** del valore di **€ 500 ciascuno, due per gli studenti della scuola secondaria di I grado, due per quelli del primo biennio della scuola secondaria di II grado.**

Nella **Sezione Alternanza Scuola-Lavoro**, verranno assegnati **4 premi** del valore di **€ 500 ciascuno.**

Il premio è destinato alla classe partecipante che presenta il prodotto.

La Commissione assegnerà delle **menzioni speciali** come giusto riconoscimento simbolico agli autori che si saranno distinti per l'impegno e la creatività dimostrati.

Art. 7 Utilizzo finale dei lavori e responsabilità dell'autore

L'USR per la Campania e AICA, fatta salva la proprietà intellettuale delle opere che rimane all'autore, si riservano il diritto all'utilizzo delle opere selezionate per attività istituzionali, pubblicizzazione sul proprio sito web e per tutte le attività di promozione dell'iniziativa.